

Date de création : 11/09/23
Date de Mise à Jour : 11/09/23
Version v22.0

Sorties (Céréale)

Description générale

Rapport de **situation quantitative des variétés de céréale livrées**.
Visualisation de la qualité grâce aux sélections de multiples caractéristiques.
Permet d'analyser le flux des sorties à la vente pour les clients par de **nombreux filtres**.
Les **ventes contractualisées** peuvent être étudiées distinctement.
Le chiffrage permet d'estimer le **reste à facturer** par exemple.

Plusieurs présentations sont possibles :

- **Tableau** = Forme classique de liste des quantités livrées, par acteur.
- **Analyse 80/20** = Indication des cumuls quantitatifs : selon la loi de Pareto, 80 % des livraisons ventes est réalisé par 20 % des clients.
- **Évolution période** = Comparaison des Livraisons entre 2 périodes (N & N-1 par exemple).
- **Évolution campagne** = Comparaison des livraisons entre 2 campagnes.
- **Répartition** = Quantités livrées sous forme de tableau croisé.

Index -> Résultats Céréale -> Sorties

Paramètres de sélection

Paramètres	Détail	Accessible avec la présentation
Date livraison du... au...	Dates des pièces de mouvement à prendre en compte.	Tous
Campagnes	Filtre d'une ou plusieurs années de récolte .	Tous sauf <i>Evolution Campagne</i>
Détail des campagnes	A cocher pour afficher le détail par campagne	Tableau

Paramètres	Détail	Accessible avec la présentation
Campagne référence	Sélectionner la campagne servant de référence	Evolution Campagne
Campagne comparative	Sélectionner la période à comparer	Evolution Campagne
Type d'édition	Tableau, Analyse 80/20, Répartition, Evolution Campagne, Evolution période	Tous
Répartition par	Sélectionner le type de répartition voulu (ex : Article, entité, périodicité, etc...) Si <i>Périodicité</i> sélectionner, choisir ensuite la périodicité	Répartition
Graphique	Si <i>coché</i> : Avec présentation d'un graphique.	Evolution Campagne, Evolution période
Détail entités	Avec sous tri par entité (Par site depuis l'entité Admin ou par entité stock depuis un site).	Tableau, Evolution Campagne, Evolution période
Tri par	Article, ATC, ATC principal, Base prix, Chronologie date pièce, Code postal, Commune, Entité, Fabricant, Groupe, etc...	Tableau, Répartition
Tri N° 2 par	Tri secondaire. Penser à cocher "Visible par défaut" pour voir ce 2ème tri.	Tableau, Evolution Campagne, Evolution période
Niveau de détail	1 : Total pour la période 2 : Avec détail par pièces.	Tableau
Révision	Filtre des mouvements : révisés ou non, ou les deux	Tous
Type de mouvement	Filtre des mouvements : Stock, Hors stock ou les deux	Tableau
Etat	Filtre des mouvements soldés ou non, facturés ou non	Tous
Avec totaux qtés facturées	Si <i>coché</i> : Affiche également les totaux des quantités facturées	Tableau
Prix/Bons facturés	Si <i>coché</i> : Indication du prix	Tableau
Type de pièce	Filtre sur les types de pièce sélectionnés.	Tous
Type de tiers	Filtre d'un ou plusieurs types de tiers.	Tous
Client	Filtre d'un ou plusieurs clients	Tous
Céréale	Filtre d'un ou plusieurs articles. Si aucun article n'est sélectionné, alors il y aura la possibilité de sélectionner un groupe article après validation de la fenêtre de paramètres.	Tous
Code ONIC	Filtre d'un code ONIC	Tous
Affaire	Filtre d'une affaire en particulier.	Tous
Type base prix	Filtre d'une ou plusieurs bases prix	Tous
Contrat	Sélectionner le type de contrat : Avec origine, sans origine ou les 2 ou issue d'une commande en particulier.	Tous
N° de Contrat	Filtre sur les numéros de contrats Présente la liste des contrats dont le type à été défini précédemment	Tous
ATC	Filtre d'un ou plusieurs courtiers de la ligne article.	Tous

Paramètres	Détail	Accessible avec la présentation
ATC principal	Filtre d'un ou plusieurs courtiers attachés au fournisseur.	Tous
Transporteur	Filtre d'un ou plusieurs transporteurs	Tous
Caractéristique	Renseigner les caractéristiques sur lesquelles filtrer	Tableau
Case à cocher	Si <i>coché</i> : Filtre sur les valeurs de caractéristiques uniquement comprises dans l'intervalle [Mini, maxi] renseigné Si <i>décoché</i> : Filtre sur les valeurs de caractéristiques comprises dans l'intervalle ou sans valeur de caractéristique	Tableau
Mini.. Maxi...	Renseigner l'intervalle de valeurs de caractéristique à prendre en compte	Tableau

Exemples d'édition

- [Tableau](#)
- [Analyse 80/20](#)
- [Répartition](#)
- [Evolution période](#)
- [Evolution campagne](#)

Forme classique de liste des livraisons par acteur.

Niveau de détail 1 trié par ATC pour 1 ATC. Tri N°2 par céréale

DEMO

Mardi 20 Novembre 2018 à 10:48CERELYS

RÉSULTATS LIVRAISONS VENTES PAR ATC (CEREALE)

Edition cumulée des bons soldés & non soldés du 01/07/2018 au 30/11/2018.Pour le groupe Conventionnelles. / CERELYS.

ATCS SELECTIONNE(S) :Marchand Yanis.

↑↑

⌵

⌴

⌶

⌷

CÉRÉALE	POIDS BRUT	POIDS NORMES	RESTE A FACTURER	PRIX MOYEN	MONTANT HT
Marchand Yanis (999)					
AVOINE (711130) [TONNE]	20.438	20.438		170.00	3 474.46
BLE TENDRE (711201) [TONNE]	30.780	30.780		180.756	5 563.67
MAIS CLASSE A (741504) [TONNE]	839.517	839.517		170.168	142 858.54
ORGE FOURRAGERE (711402) [TONNE]	201.133	201.133		174.50	35 097.70
POIS JAUNE (734509) [TONNE]	21.600	21.600		220.00	4 752.00
TRITICALE (711705) [TONNE]	242.238	242.238		170.50	41 301.57
Marchand Yanis (999)	1355.706	1355.706		171.902	233 047.94
TOTAL / CERELYS	1355.706	1355.706		171.902	233 047.94

Niveau de détail 1 trié par groupe. Tri N°2 par céréale Cumul Tonnages sorties depuis le début de la campagne

DEMO

Mardi 20 Novembre 2018 à 10:55CERELYS

RÉSULTATS LIVRAISONS VENTES PAR GROUPE (CEREALE)

Edition cumulée des bons soldés & non soldés du 01/07/2018 au 30/11/2018.Pour le groupe Conventionnelles. / CERELYS.

TYPES DE TIERS SELECTIONNE(S) :Clients.

↑↑

⌵

⌴

⌶

⌷

CÉRÉALE	POIDS BRUT	POIDS NORMES	RESTE A FACTURER	PRIX MOYEN	MONTANT HT
CEREALES A PAILLE					
AVOINE (711130) [TONNE]	118.200	118.200	89.740	178.00	21 039.60
MAIS CLASSE A (741504) [TONNE]	59.680	59.680		163.70	9 769.61
TRITICALE (711705) [TONNE]	595.480	595.480	301.680	202.39	120 519.20
CEREALES A PAILLE	773.360	773.360	391.420	195.677	151 328.41
PROTEAGINEUX					
POIS JAUNE (734509) [TONNE]	88.800	88.800	88.800	238.00	21 134.40
PROTEAGINEUX	88.800	88.800	88.800	238.00	21 134.40
TOTAL / CERELYS	862.160	862.160	480.220	200.036	172 462.81

Niveau de détail 2 trié par tiers Restes à facturer pour le type de tiers 'clients'

Previous Next

Indication de la cumuls quantitatifs : selon la loi de Pareto, 80 % du livraisons ventes est réalisé par 20 % des clients.

Quantités livrées sous forme de tableau croisé ("Tri par" en ligne et "Répartition par" en colonne).

Répartition cumul tonnages vendus sur 4 campagnes trié par céréale

DEMO

Mardi 20 Novembre 2018 à 11:06

CERELYS

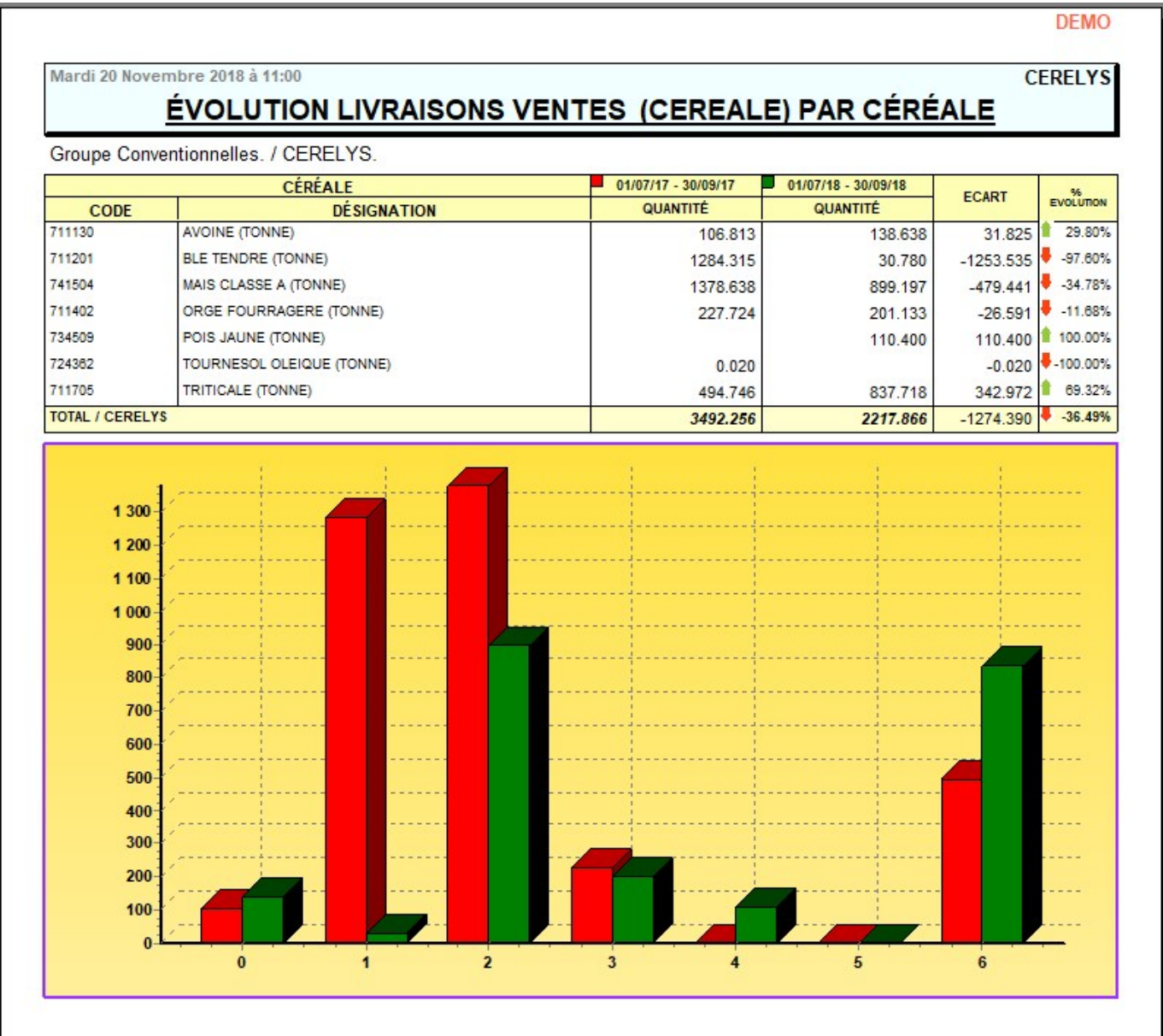
POIDS NORMES LIVRAISONS VENTES PAR CÉRÉALE (CEREALE)
RÉPARTITION PAR RECOLTE

Edition cumulée des bons soldés & non soldés du 01/07/2015 au 30/06/2018.Pour l'activité CEREALE. / CERELYS.

CÉRÉALE	CAMPAGNE 2014	CAMPAGNE 2015	CAMPAGNE 2016	CAMPAGNE 2017	Total
AVOINE (711130)	35.251	162.758	186.215	154.840	539.064
BLE BOLOGNA (711213)		210.600			210.600
BLE OREGRAIN (711219)		2985.960			2985.960
BLE TENDRE (711201)	17.110	1660.184	128.945	4007.410	5813.649
BLE TOLDI (711210)		177.970			177.970
COLZA DURABLE (724208)			976.080		976.080
LENTILLES AB (719091)					
MAIS CLASSE A (741504)	1246.126	8721.323	10303.851	5849.709	26121.009
ORGE FOURRAGERE (711402)		949.418	1040.621	1036.518	3026.557
POIS JAUNE (734509)			18.920	0.260	19.180
SARRAZIN (791102)				1.500	1.500
SEIGLE (711655)		6.000			6.000
SOULTE CAP (799001)					
SOULTE OLEA (799004)					
SOULTE PROTEA (799005)					
TOURNESOL OLEIQUE (724362)		11.280	10.270	4.260	25.810
TOURNESOL OLEIQUE DURABLE (724363)			1.980		1.980
TRITICALE (711705)	36.461	2065.152	1633.545	1722.045	5457.203
Total général:	1334.948	16950.645	14300.427	12776.542	45362.562

Comparaison des quantités réceptionnées entre 2 périodes (N & N-1 par exemple).

Evolution tonnages vendus 1er trimestre N et N-1 en niveau de détail 1 trié par céréale










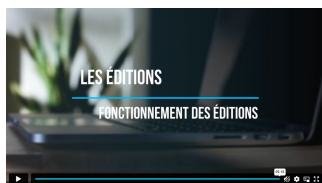
Comparaison des quantités réceptionnées entre 2 campagnes



Liens interactifs

Lien interactif sur...	Descriptif
	Moins de détails, lien vers le niveau supérieur
	Plus de détails, lien vers le niveau inférieur
	Tri N°2 invisible

Lien interactif sur...	Descriptif
	Tri N°2 visible
	Avec les caractéristiques
	Sans les caractéristiques
	Avec détails par entité
	Sans détails par entité
	Avec détail par campagne
	Sans détail par campagne
Numéro de pièce	Ouvre l'aperçu de la pièce correspondante



Vidéo sur le fonctionnement des éditions

From:

<https://wiki.atys.analys-informatique.com/> - Wiki Atys

Permanent link:

https://wiki.atys.analys-informatique.com/doku.php?id=wiki:editions:catalog:resultatscereale_sorties

Last update: **2023/09/12 16:27**